

# MASTERCLASS

**„Sich nicht verändern, ist keine Alternative -  
Was die Bauwirtschaft vom Versandhandel lernen kann“**

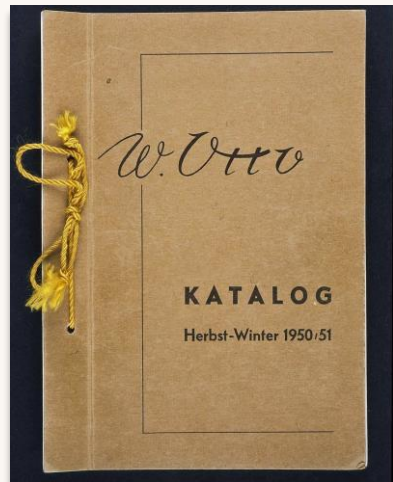
*Construction Summit  
Hamburg, 1. März 2023*

*Kai-Oliver Rittner*

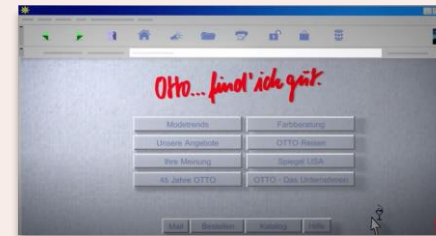
# Von 28 Paar Schuhen zum Connected Commerce



ab 1950



ab 1995



ab 2018



ab 2021





# Spotlights aus über 10 Jahren mittendrin



## "Bei Otto kam alles auf den Prüfstand"

24. Mai 2022 / von [Michael Roesler-Graichen](#)

*Digitale Transformation setzt auch Unternehmen voraus. Kommunikationen müssen sich ändern, um den Prozess zu beschleunigen. Otto-Kommunikationschef Martin I...*

*der Jahrestagung der IG Digital ai*

PRESEMITTEILUNGEN

### OTTO Payments erhält BaFin-Lizenz

Viele Vorteile für Händler und Kund\*innen

22.06.2022 | AUTOR FRANK SURHOLT

Das Bundesamt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) erteilte jetzt der OTTO Payments nach knapp eineinhalb Jahren Prüfung die nötige Lizenz für die Erbringung von Payment Dienstleistungen. Damit kann OTTO Payments ab sofort Händlern und Marktplatzpartnern unterschiedliche Zahlungsmöglichkeiten aus einer Hand anbieten und ist insbesondere beim Rechnungs- und Ratenkauf nicht mehr auf externe Dienstleister angewiesen.

Rückblick: Bislang wurde die aufwändige technische Einbindung der unterschiedlichen Payment-Dienstleistungen teilweise von OTTO selbst

## CDO der Otto Group: „Digitale Transformation ist keine Magie“

Kaum ein deutsches Unternehmen hat sich der Digitalisierung und dem damit verbundenen Kulturwandel so verschrieben wie die Hamburger Otto Group. Vorstandsmitglied und CDO Sebastian Klauke treibt den Wandel seit 2017 mit voran. Wie gut gelingt die Emanzipation vom Katalogversand? Und: Gehen ihm Fragen nach dem Hauptkonkurrenten Amazon eigentlich schon auf die Nerven?

# Unser Weg vom Storming to Performing



## Eventstorming / Kontextmap

- 160 Kolleg\*innen
- 70 Sessions
- 4 Basisszenarien; 18 Spezialszenarien
- Ca. 2.500 Prozessschritte
- Konsolidierung durch Kernteam (80h)
- Ergebnis: Kontextmap (113 Kontexte)

## Transformationscluster / Roadmap

- 5 Transformationscluster abgeleitet, bewertet, detailliert & geplant
- Team-/Produktschnitt & Roadmap erarbeitet & Maßnahmen abgeleitet
- Ergebnisse mit Konzern-Gesamt-Roadmap abgestimmt & integriert
- Ergebnis: Konzernweit integrierte Roadmap mit teamübergreifenden Zielen & Meilensteinen auf Basis von Fähigkeiten & Funktionen

# Auszug unserer Erkenntnisse aus dem Maschinenraum



- Klare **Vision** und **Bedeutung** („Sense of Urgency“)
- **Ziele** frühzeitig **detaillieren**, **vergemeinschaften** und **orchestrieren**
- **Fokus** durch klaren **Strategie-** und **Portfolioprozess**



- **Klein starten**, iterativ **schnell skalieren** und **anpassen**
- Klare **Verantwortlichkeiten** und **Rückendeckung** durch Sponsoren
- **Kulturwandel** unterstützt das **bereichsübergreifende** „Ziehen an einem Strang“ deutlich



- Teamübergreifende **Meilensteine** auf Basis von **Fähigkeiten** für die **Customer Journey**
- Innerhalb der Meilensteine **iterativ** und **hypothesenbasiert** arbeiten; Dienstleister **intensiv steuern**
- Gemeinsame Erarbeitung des Minimal Viable Products (**MVP**) und **Commitment**; **Not-Now Liste** erstellen



- **Manuelle Workarounds** zum jeweiligen Start der Fähigkeiten einplanen (da MVP)
- **Agiles Mindset**, **Resilienz** und die Möglichkeit kurzfristig **zusätzliche Kapazitäten** einzusetzen, einbauen



- **Testing** (v.a. E2E-Testing) nicht **unterschätzen**
- Geeignetes **Go-Live Szenario** entwickeln und über Strukturen / Prozesse (**Cutover** / **Hypercare**)

# Ich freue mich auf den Austausch



- MBA (mit Auszeichnung), Strayer University, Washington D.C., USA
- Diplom-Kaufmann (mit Auszeichnung), HSU/HFH, Hamburg, Deutschland



- Zertifizierter ESG-Officer, HSBA
- Agiler Programm- & Projektmanager (SPS, PSM, PSPO), scrum.org
- Certified Internal Auditor (CIA) & Certified in Risk Management Assessment (CRMA), IIA
- Innovation in the Age of Disruption & Strategy in the Age of Digital Disruption, INSEAD



**OTTO**



**CATHAGO**



+49 176 82267170

[kai-oliver.rittner@peerspective.de](mailto:kai-oliver.rittner@peerspective.de)